

地域祝祭 改善計劃 推進

1. 背景

- 민선3기 출범과 함께 기존축제의 통·폐합과 새로운 대표축제 개발 등 시민여론이 대두됨에 따라 지역축제에 대해 전면적인 재 검토 필요성이 대두되었고
- 서해안 고속도로 개통·도청이전·주 5일 근무제 시행등 지역관광 환경이 유리하게 변화함에 따라 지역관광진흥을 위해 지역성과 독창성, 발전성이 있는 대표축제 개발이 절실

2. 推進目標

- 지역특성을 반영한 대표축제 개발
- 내실있고 지역사회발전에 기여 할 수 있는 지역축제 발굴
- 동네축제 등 소규모 이벤트를 지역축제로 관광상품화
- 기존축제의 프로그램·운영방식 등을 보완, 경쟁력 제고

3. 推進方針

- 전문기관에 연구용역을 의뢰, 광범위한 시민여론 수렴
 - 시민여론조사, 공청회, 아이디어 및 명칭공모, 보고회 등
- 시민/문화예술단체 등 각계와 접촉을 통해 다양한 의견수렴
- 보고회 등을 통해 시민의 중심여론을 파악

4. 推進事項

- 연구용역 발주 : '02. 12월
 - 기 간 : '02. 12. 27~'03. 7. 26(7개월간)
 - 용역기간 : 목포대학교(문화관광산업연구소)
 - 용역결과 : 별첨
- 시민여론 수렴
 - 시민 아이디어 공모('02. 11. 21~12. 6) : 57건
 - 시민단체 제안('03. 3. 20) : 황포범선 축제(목포포럼)
 - 토론회 개최('03. 2. 14/목포MBC) : 시민 250명 참석
 - 기존축제 발전 및 해양주제 등 대표축제 개발 방안
 - 용역 중간 보고회('03. 6. 11/시청회의실) : 시민 200명 참석
 - 시와 용역팀 축제(안) 제시 및 시민의견 수렴
 - 시의회 보고회('03. 7. 15/기획총무위원회 회의실) : 17명 참석
 - 대표축제 추진사항 보고 및 간담

○ 축제 개선방안 제안(시)

- 전국 연안 41개 시군, 85개 축제 조사, 분석
- 목포 해양수산축제, 전국 문화예술축제 등 2개 축제 제안

○ 지역축제 종합계획(안) 수립 : 7월말

- 시정조정위원회 의견 수렴 : 8. 20

5. 市의 祝祭 改善(案)

구 분		내 용
지역대표축제		<ul style="list-style-type: none"> • 명 칭 : 가칭 ‘목포항구축제’ * 명칭 별도 공모 • 시 기 : 10월 (4~5일간) • 장 소 : 분산개최 (갯바위, 평화광장, 동명동 등) • 내 용 <ul style="list-style-type: none"> - 바다 관련 이벤트(역사인물 재현, 범선 공개 등) - 바다 관련 문화예술제 (해양영화제, 연극제 등) - 해양 관련 역사유물 전시 (고대에서 현대까지) - 지역 특산품 (도자기) 및 향토음식(낙지) 판매 * 도자기축제는 대표축제에 포함시켜 개최
사계절 이벤트	봄	<ul style="list-style-type: none"> • 명 칭 : 유달산 꽃 축제 • 시 기 : 4월, 3~4일간 / 유달산 • 대 상 : 시민, 외지 관광객 • 내 용 : 현행 축제기조 유지 * 프로그램 개편
	여름	<ul style="list-style-type: none"> • 명 칭 : 사랑의 섬 축제 • 시 기 : 8월, 3~4일간 / 외달도 • 대 상 : 청소년, 연인, 가족 단위 • 내 용 <ul style="list-style-type: none"> - 청소년의 해양 캠프 (레포트, 임해 극기훈련 등) - 예술체험 캠프 (문학, 그림, 음악, 댄싱 등) - 바다체험 캠프 (패류 채취, 어로 체험 등)
	가을	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 이벤트 행사를 활용 <ul style="list-style-type: none"> - 난영가요제(MBC,10월) - 목포가요제 (KBS,11월) - 목포 청소년 문화축제 (목포시, 10월) - 전국 국악경연대회 (국악협회, 10월) - 10월의 마지막 밤 이벤트 (목포시, 10월)
	겨울	<ul style="list-style-type: none"> • 명 칭 : 다도해 해넘이 축제 • 시 기 : 12월, 2일간 /대반동, 유달산 • 대 상 : 청/장년층, 연인, 가족 • 내 용 <ul style="list-style-type: none"> - 송구영신의 전통민속행사 (기원제, 지신밟기 등) - 송년음악회, 기원 연날리기, 사물놀이 등
동네 축제		<ul style="list-style-type: none"> • 각 洞이 자체적으로 동네 축제를 개발 개최할 경우, 시에서 행사비 일부 보조

6. 今後 推進日程

- 관광진흥자문위원회 간담 : '03. 9월 중순
- 지역축제 종합계획(안) 확정 : '03. 9월 말
- 지역축제 종합계획 발표(언론브리핑 발표) : '03. 9월 말
- 지역축제 준비 : '03. 10월 ~
- 지역축제 개최 : '04. 4월 ~

地域祝祭 改善 研究用役 結果

1. 市民의 날 時期 調整

- 용역목적 : 10.1일 시민의 날 조정여부에 대한 시민여론조사
 - * 10.1일이 '강제 개항일 또는 자주 개항일 이다' 라는 주장 대립
- 조사개요
 - 조사시기 : '03. 2 ~ 3월 (2개월)
 - 조사대상 : 시민 461명 (층화추출법 - 여러 개의 모집단 선정)
 - 조사방법 : 개별설문조사 (12개 문항)
- 조사결과 (응답자 - 남성 50.3%, 여성 49.7%)
 - 시민의 날 변경 : 반대 56%, 찬성 44%
 - 변경할 경우 시기 : 무안반도 통합 후 15.2%, 여론수렴 후 13.4%, 가능한 빨리 8.5%, 도청 이전 후 5.4%, 아무 때나 2.0%

<결론> 응답자의 56%가 변경을 반대하고 변경할 경우에도 무안반도 통합 후를 가장 선호하고 있어 **현행대로 운영하는 것으로 정리**

2. 地域祝祭 發展方案 및 代表祝祭 開發

- 용역목적 : 지역축제 발전방안 모색
- 조사내용
 - 조사시기 : 1차(2~3월), 2차(4월), 3차(5월)
 - 조사대상 : 980명(시민 461, 시민/관광객 498, 전문가 21)
 - 조사방법 : 방문 및 개별면접, 전화면접(외지 전문가)
- 조사결과
 - 지역축제 현황분석
 - 축제현황

축 제 명	개최시기	주 최	주요 내용
유달산꽃축제	4월	목포시	시민화합, 관광상품
난영가요제	10월	MBC	가수 선발
도자기축제	10월	목포시	도자기 전시 판매
목포예술제	10월	예 충	목포 예술인의 창작 공연
목포가요제	11월	KBS	가수 선발

* 위 외에 '전국 우수마당극제전'(갯돌), '청소년 문화축제'(목포시)

2 시민여론조사

- 지역축제에 대한 관심도
 - 관심이 있다 40% · 그저 그렇다 43%
- 목포 이미지를 잘 반영하는 축제
 - 개나리꽃축제 40% · 도자기축제 16%
 - 난영가요제 15% · 이미지 반영 축제가 없다 26%
- 현재 개최하고 있는 축제의 수에 대한 적정성
 - 현재 수준이 좋다 45% · 늘려야 한다 35%
 - 더 줄여야 한다 15%
- 축제가 지역경제에 기여하는 정도
 - 기여한다 43% · 그저 그렇다 38% · 기여하지 않는다 19%
- 축제의 관광객 유치 기여도
 - 기여한다 36% · 그저 그렇다 45% · 기여하지 않는다 19%
- 목포에 대한 연상 이미지
 - 유달산 41% · 세발낙지 25% · 항구 20% · 삼학도 10%
- 현행 축제를 축소하고 대표축제의 개발
 - 찬성 79% · 현행대로 14% · 반대 2%
- 대표축제 개발 시 가장 중요하게 고려할 사항
 - 지역홍보/이미지 제고 27% · 지역경제 활성화 26%
 - 지역문화 계승발전 15%
- 목포 대표축제에 가장 적합한 주제
 - 유달산 58% · 해양 16% · 세발낙지 8% · 도자기 6%
- 소규모 축제(Event)의 관광 상품화 개발 필요성

· 찬성 76%

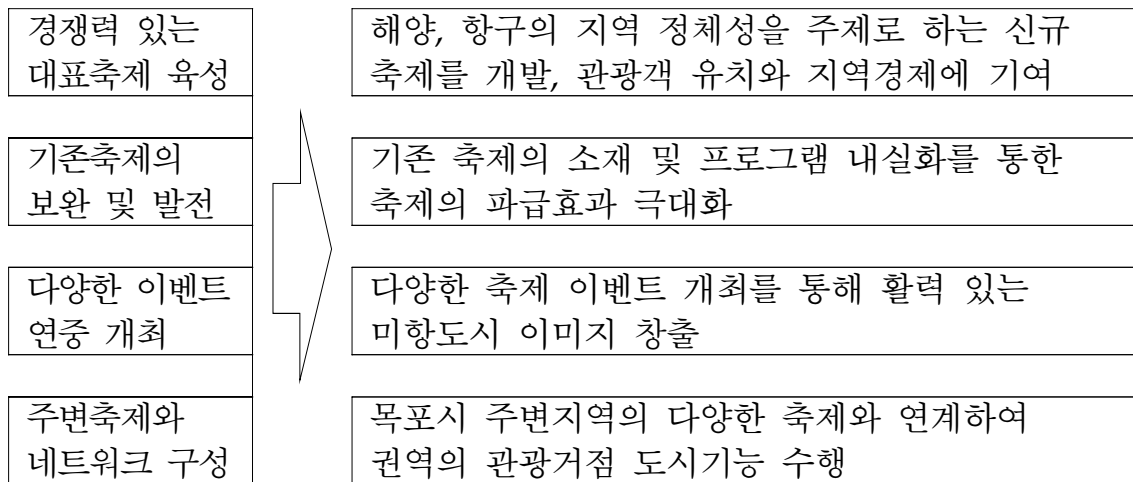
· 반대 24%

3 여론조사결과 정리

- 목포를 대표할 수 있는 새로운 문화관광축제 개발에 대해
시민의 79%, 축제 방문객의 88%, 전문가 70%가 공감
- 대표축제를 개발할 경우 축제의 주제로써는 적합한 것은
유달산, 해양/항구, 세발낙지 순으로 조사됨
- 대표축제를 개발할 때 중요하게 고려할 사항으로는
관광객유치와 지역경제 활성화, 지역 이미지 제고 순으로 조사됨
- 소규모 축제를 개발하여 관광상품화해야 한다는 질문에 대해
시민의 45%, 축제 방문객 75%, 전문가 76%가 공감

4 지역축제에 대한 용역 제안

- 기본방향



- 대표축제 제안 및 순위 평가

시민/관광객/전문가를 대상으로 한 여론조사 결과에 의하면

- 목포를 대표하는 주제로 대표축제 개발이 필요하며
- 소규모 축제를 관광상품으로 개발하여 관광객 유치와 지역경제
활성화를 도모해야 한다는 의견임.

축 제 명	지 역 정 체 성	지 역 연 계 성	수익성	실 행 가 능 성	체 험 교 육 성	결 과
목포항구축제	◎	○	◎	○	○	대표축제
다도해 해님이 축제	○	○	○	◎	○	-
북항 세발낙지축제	◎	○	○	○	△	-
황포범선축제	◎	○	○	△	○	-
사랑의 멜라콩 거리축제	○	○	△	△	○	-

주) ◎ 매우 우수, ○ 우수 , △ 보통

- 기존축제의 보완발전

유달산 꽃 축제	<ul style="list-style-type: none"> • 주민 화합형 축제 ⇒ 관광축제로 전환 • 유달산 명소를 활용한 축제 프로그램 개발 • 유달산 주변 역사문화자원을 축제와 연계, 관광상품 개발
목포도자기 축제	<ul style="list-style-type: none"> • 축제명칭 변경(도자기 ⇒ 생활도자기) • 관람형 ⇒ 참여형 축제 (프로그램 개편) • 축제 주최 변경 (목포시 ⇒ 도자기협회)

목포시의회회의규칙 제59조 제3항의 규정에 의거 서명 날인함.

위원장 박 병 섭 (인)